

Innoconn
樺漢科技 Solutions For Smart Future

樺漢科技 產業座談

2024年12月5日

樺漢主要股東



持 股 比 率

3.6 %



持 股 比 率

26.8 %



持 股 比 率

5.3 %

合作策略 與 中長期效益

雲網端 AIoT整合與平臺

全球供應鏈與製造服務

arm 架構邊緣物聯裝置

樺漢多元多角事業體

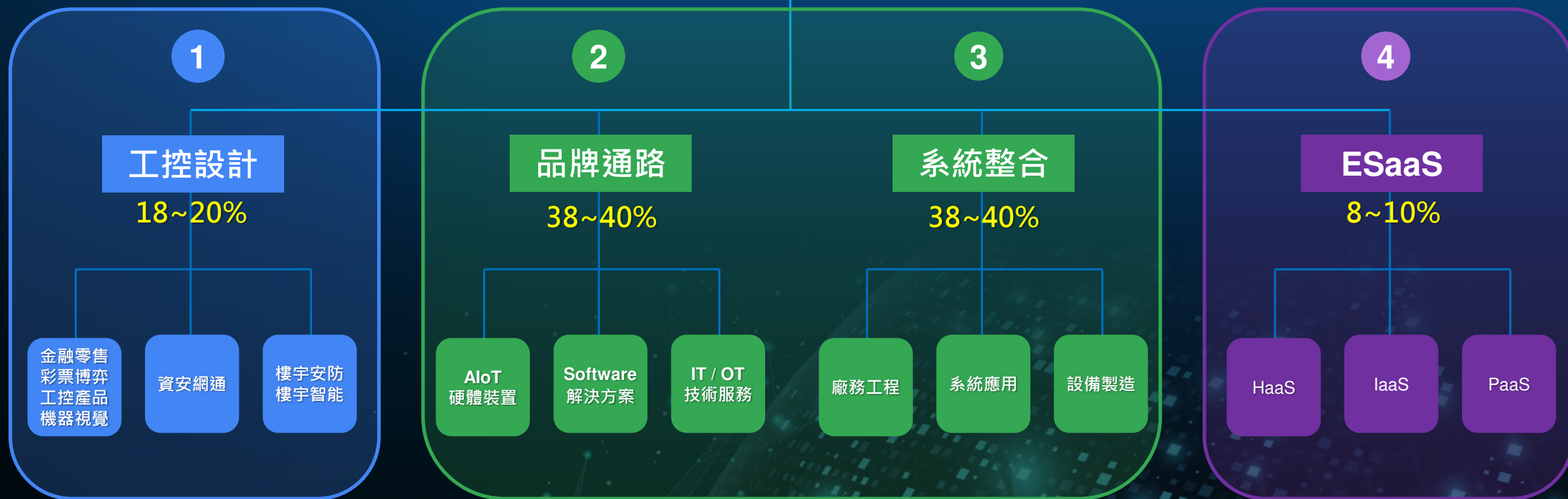
集團人數約：15,800人
全球工程師：6,000+
2023年營收：1,216 億台幣
公司股本約：13.7 億台幣

樺漢科技

IPC 3.0 (AIoT 雲軟硬服務)

IPC 1.0 (IPC 軟硬整合)

IPC 2.0 (IoT 平臺整合)



> 73 國家

> 5k 系統商

> 250K 各產業客戶

樺漢十大市場應用

智慧城市



智慧建築



樂彩博弈



智慧交通



航太航空



智慧製造



智慧零售



智慧銀行



智慧家居



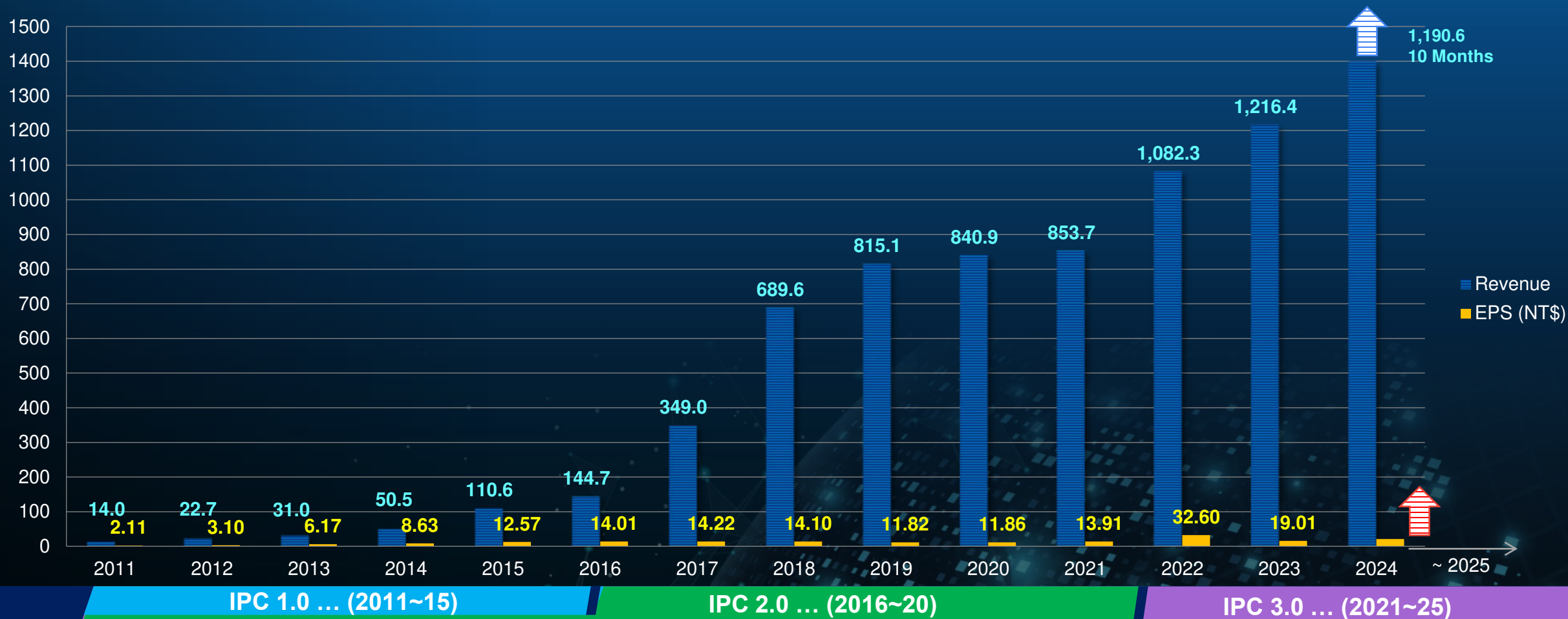
資訊安全



樺漢運營穩健成長

- 2013 (31.0億) ~ 2023 (1,216.4億) : 營收成長約39倍
- 年營收 CAGR : 44 % (2013 ~ 2023)
- 年淨利 CAGR : 20 % (2013 ~ 2023)
- 每股淨值NTD \$170.8元，個體負債比：目前 25.5 %

單位：億台幣



> 73 國家

> 5k 系統商

> 250K 各產業客戶

2024 前三季 公司合併經營績效

1. 營業收入	: 1,067.5 億	年增 193.3億	YoY	22.1%
2 營業毛利	: 210.5 億	年增 37.5億	YoY	21.7%
3. 營業淨利	: 38.4 億	年減 -2.9億	YoY	-7.1%
4. 稅後淨利	: 42.7 億	年減 -0.1億	YoY	-0.3%
5. 歸屬母公司 稅後淨利	: 18.3 億	年減 -0.1億	YoY	-0.3%
6. 每股盈餘	: 13.39 元	年減 -2.52元	YoY	-15.8%

24年前三季 匯率影響歸屬母公司稅後淨利：-0.7億 EPS：-0.50元

24年前三季 加權平均股數：13.65億 增加：18.4% (23年前三季 11.53億)

帆宣美國建廠，24年前三季 虧損 8.0億，影響歸屬母公司 稅後淨利 -3.3億 EPS -2.4元

2024 前三季 三大部門 經營績效

工控設計

• 營業收入：	190.2億	年增 15.4億	YoY：	8.8%	◇ 占比：	17.8 %
• 營業毛利：	36.7億	年增 1.6億	YoY：	4.5%	◇ 占比：	17.4 %
• 營業淨利：	9.1億	年減 -0.2億	YoY：	-1.8%	◇ 占比：	23.8 %
• 稅後淨利：	7.1億	年增 0.3億	YoY：	5.0%	◇ 占比：	16.7 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	6.9億	年增 0.8億	YoY：	12.7%	◇ 占比：	38.0 %

品牌通路

• 營業收入：	421.1億	年增 132.3億	YoY：	45.8%	◇ 占比：	39.4 %
• 營業毛利：	136.7億	年增 38.2億	YoY：	38.7%	◇ 占比：	64.9 %
• 營業淨利：	15.0億	年增 1.7億	YoY：	13.0%	◇ 占比：	39.0 %
• 稅後淨利：	22.0億	年增 3.9億	YoY：	21.8%	◇ 占比：	51.4 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	5.6億	年增 1.2億	YoY：	26.4%	◇ 占比：	30.7 %

系統整合

• 營業收入：	456.3億	年增 45.7億	YoY：	11.1%	◇ 占比：	42.8 %
• 營業毛利：	37.2億	年減 -2.3億	YoY：	-5.8%	◇ 占比：	17.7 %
• 營業淨利：	14.3億	年減 -4.5億	YoY：	-23.9%	◇ 占比：	37.2 %
• 稅後淨利：	13.7億	年減 -4.4億	YoY：	-24.4%	◇ 占比：	31.9 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	5.7億	年減 -2.0億	YoY：	-26.1%	◇ 占比：	31.3 %

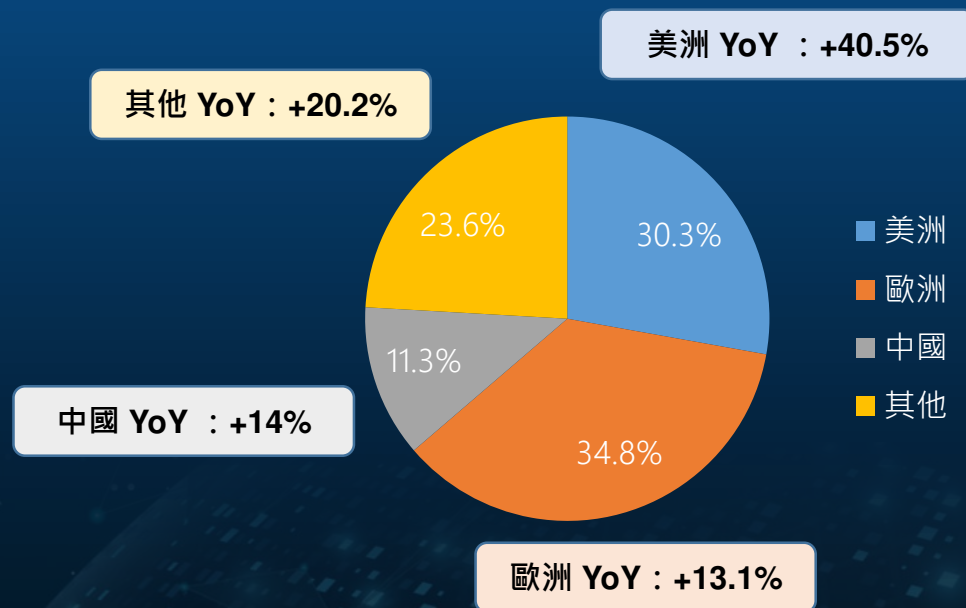
2024前三季公司主要地區營收

單位：仟台幣

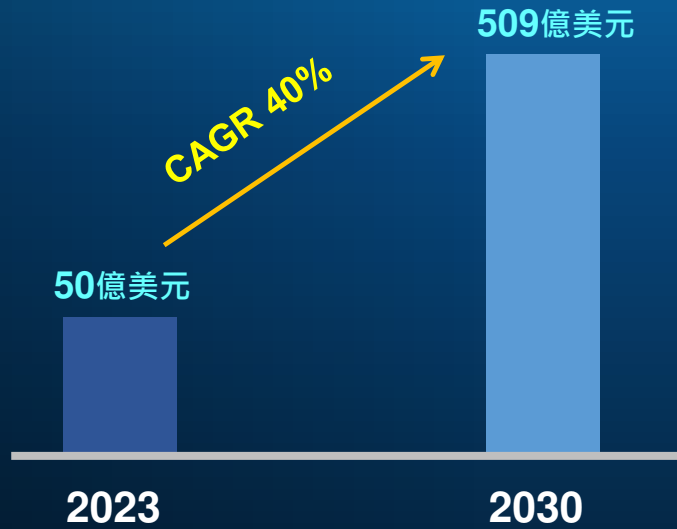


樺漢主要地區營收金額

單位：% 百分比



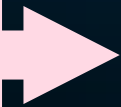
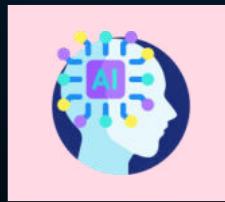
樺漢主要地區營收占比



全球 智慧零售 AI年營收成長

Source :Cognitive Market Research

AI



市場驅動

1. 對話式的人工智慧
2. 個性化的客戶體驗
3. 最佳化得庫存管理

市場機會

1. 提高運營效率
2. 提高客戶滿意度
3. 無人商店

技術趨勢

1. 影像辨識和影片分析
2. 機器學習與深度學習
3. 自然語言處理

川普政見重要主張

對內
減稅措施

對外
提高關稅

鼓勵
傳統能源

結束
通貨膨脹

維持
美元地位

成為
製造大國

外交
孤立主義

樺漢對策

1

美國減稅

樺漢加碼美國 擴大美國分公司與子公司組織建置及人才招聘

2

關稅問題

樺漢建立全球 3PL 供應鏈服務據點 降低關稅影響

3

在地服務

樺漢布局全球 研發行銷與製造廠區 已有中、歐、美、馬越等

4

能源政策

樺漢愛護地球 堅定支持2050淨零排放與RE100綠電永續政策

謝謝聆聽