

樺漢科技

2024年第四季法人說明會

2025年3月31日

全年 2024年公司整體經營成果

	2024年	2023年	年成長率
1. 營業收入	1,463.8億	1,216.4億	+ 20.3%
2. 營業毛利	288.3億	236.0億	+ 22.2%
3. 營業淨利	52.4億	52.1億	+ 0.7%
4. 稅後淨利	61.3億	54.0億	+ 13.5%
5. 稅後淨利 歸屬母公司	27.4億	22.6億	+ 21.2%
6. 每股盈餘	20.03元	19.01元	+ 5.4%
7. 每股配息	稅後淨利分配 16.78億 每股擬配息 12.20元	稅後淨利分配 15.59億 每股配息 11.35元	+ 7.5%
8. 股本變化	加權股數 1.37億股	加權股數 1.19億股	+ 15.0%

Q4 2024年公司三大部門經營績效

工控設計

• 營業收入：	81.2億	年增 16.2億	YoY：	24.9%	◇ 占比：	20.5 %
• 營業毛利：	15.4億	年增 2.4億	YoY：	18.4%	◇ 占比：	19.8 %
• 營業淨利：	1.3億	年減 -1.6億	YoY：	-54.0%	◇ 占比：	9.5 %
• 稅後淨利：	4.7億	年增 4.5億	YoY：	2021.4%	◇ 占比：	25.5 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	4.8億	年增 3.9億	YoY：	398.0%	◇ 占比：	53.0 %

品牌通路

• 營業收入：	164.6億	年增 39.6億	YoY：	31.7%	◇ 占比：	41.5 %
• 營業毛利：	46.8億	年增 9.9億	YoY：	26.8%	◇ 占比：	60.2 %
• 營業淨利：	5.2億	年增 2.9億	YoY：	129.7%	◇ 占比：	36.8 %
• 稅後淨利：	9.9億	年增 1.9億	YoY：	24.2%	◇ 占比：	53.4 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	2.6億	年增 0.6億	YoY：	29.3%	◇ 占比：	28.6 %

系統整合

• 營業收入：	150.5億	年減 -1.7億	YoY：	-1.1%	◇ 占比：	38.0 %
• 營業毛利：	15.6億	年增 2.6億	YoY：	19.8%	◇ 占比：	20.0 %
• 營業淨利：	7.5億	年增 2.0億	YoY：	35.1%	◇ 占比：	53.7 %
• 稅後淨利：	3.9億	年增 1.0億	YoY：	33.1%	◇ 占比：	21.1 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	1.7億	年增 0.4億	YoY：	31.5%	◇ 占比：	18.4 %

全年 2024年公司三大部門經營績效

工控設計

• 營業收入：	271.4億	年增 31.6億	YoY：	13.2%	◇ 占比：	18.5 %
• 營業毛利：	52.0億	年增 4.0億	YoY：	8.3%	◇ 占比：	18.0 %
• 營業淨利：	10.4億	年減 -1.7億	YoY：	-14.2%	◇ 占比：	20.0 %
• 稅後淨利：	11.8億	年增 4.9億	YoY：	69.2%	◇ 占比：	19.3 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	11.8億	年增 4.6億	YoY：	65.0%	◇ 占比：	43.0 %

品牌通路

• 營業收入：	585.7億	年增 171.9億	YoY：	41.5%	◇ 占比：	40.0 %
• 營業毛利：	183.5億	年增 48.1億	YoY：	35.5%	◇ 占比：	63.7 %
• 營業淨利：	20.2億	年增 4.6億	YoY：	29.9%	◇ 占比：	38.4 %
• 稅後淨利：	31.9億	年增 5.9億	YoY：	22.6%	◇ 占比：	52.0 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	8.2億	年增 1.8億	YoY：	27.3%	◇ 占比：	30.0 %

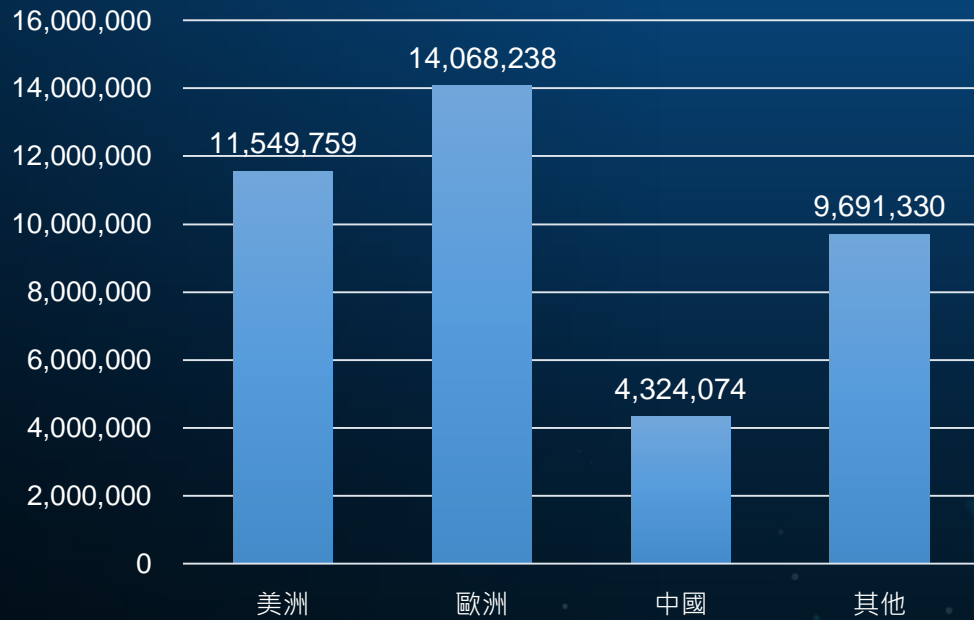
系統整合

• 營業收入：	606.7億	年增 44.0億	YoY：	7.8%	◇ 占比：	41.5 %
• 營業毛利：	52.8億	年增 0.3億	YoY：	0.5%	◇ 占比：	18.3 %
• 營業淨利：	21.8億	年減 -2.5億	YoY：	-10.4%	◇ 占比：	41.6 %
• 稅後淨利：	17.6億	年減 -3.4億	YoY：	-16.4%	◇ 占比：	28.7 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	7.4億	年減 -1.6億	YoY：	-17.9%	◇ 占比：	27.0 %

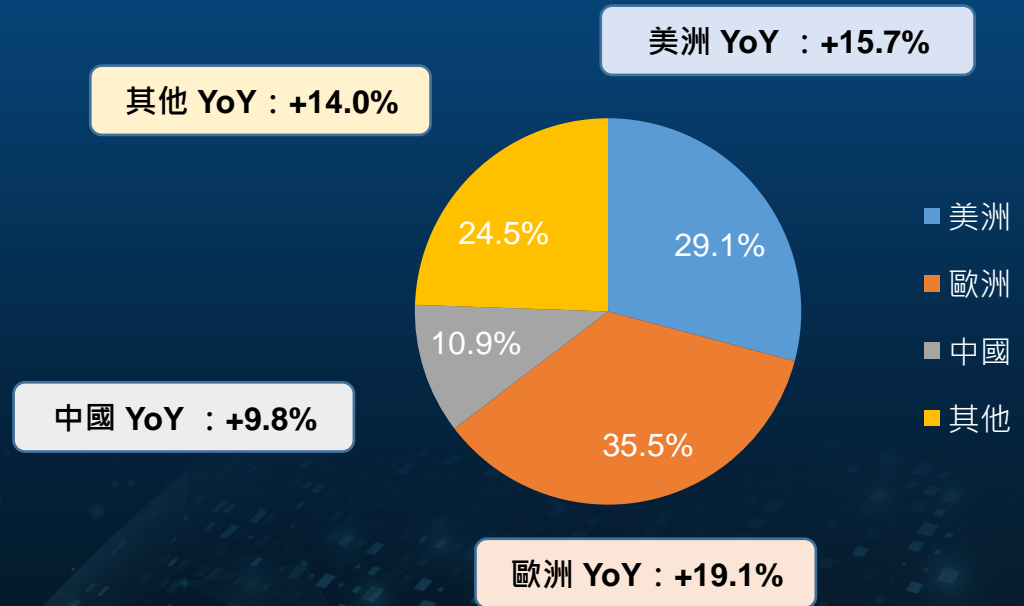
Q4 2024年公司主要地區營收

單位：仟台幣

單位：% 百分比



樺漢主要地區營收金額

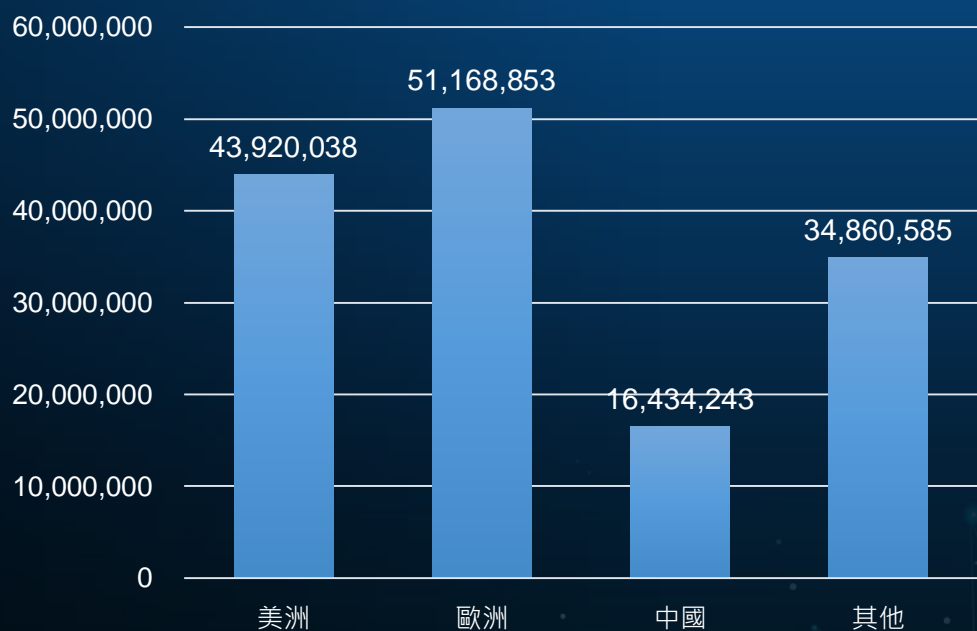


樺漢主要地區營收占比

全年 2024年公司主要地區營收

單位：仟台幣

單位：% 百分比

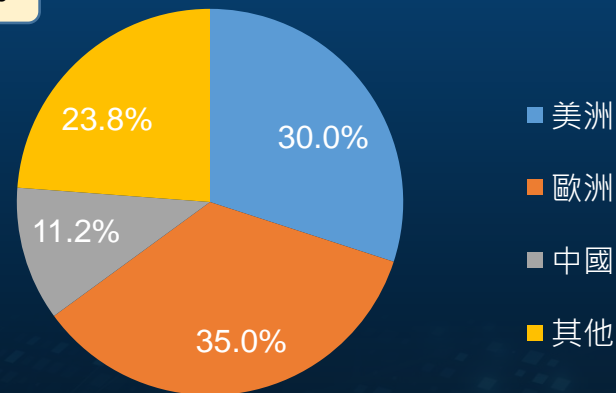


樺漢主要地區營收金額

其他 YoY : +18.4%

美洲 YoY : +33.0%

中國 YoY : +12.9%



歐洲 YoY : +14.7%

樺漢主要地區營收占比

謝謝聆聽